

樂福太陽能彩色電池 光電效率高

■翁永全

今年太陽能產業急遽轉為紅海競爭，在單多晶矽太陽能產業，樂福太陽能公司以「顏色」做為利基，保有其優勢。

樂福太陽能董事長錢正治表示，太陽能電池為提高太陽光的吸收率，表面會施以表面抗反射鍍膜，而呈現藍色。但在建築應用上，最佳的視覺觀感是紅頂白牆；藍色顯得突兀，阻礙了消費者的使用意願。

該公司領先業界，開發出全球最高效率轉換率的彩色太陽能電池，有紫、黃、藍、綠、金、磚紅及粉紅等多種顏色，同時推出花片、絨片及大理石花紋，也是唯一可在電池片上呈現

企業指定的Logo或圖案者，建築適用性更廣，也提供設計師及業主無限的想像與運用的可能。

「顏色」成為該公司的最大利基，近年與國內外系統廠合作建立許多實績，包括義大利的機場與停車場、法國的紅屋頂建案、美國西雅圖機場、奧地利別墅、德國及加拿大等地的地標建築。

錢正治表示，彩色太陽能電池片是由藍片加工而成，但得犧牲一部份轉換效率做為代價。樂福太陽能以特有的設備及技術，並採用高品質藍片，其彩色太陽能電池大約只損失1-3%轉換效率，光電效率在16%以上，優於其他同業。據了解，部份藍片廠商也

投入生產彩色片，但轉換效率減幅達20%，根本不具效益。錢正治指出，彩色太陽能電池屬於利基市場，使用量不大，以藍片量產機台來生產並不合適。樂福太陽能今年銷售量增幅近三倍，計劃明年下半年增設二條產線，10月取得TUV認證。

更重要的是，太陽能電池今年跌勢慘烈，彩色片顯出較大的抗跌性。通常藍片是以每瓦計價，樂福的彩色片卻能以片計價。其每片大約為4瓦。

樂福堅持品質與價格，有時也因為價格因素失去訂單。去年法國一個裝置容量9Mw的電廠，基於環境整體考量，使用綠色太陽能片；樂福一度有機會成為供應商，最後因價格太高而



樂福太陽能的金色太陽能風帆，插旗北美。樂福 / 提供

失之交臂，但也顯示出彩色太陽能片的確有其專屬的市場。